

商学院2023年上学期MBA答辩安排表（市场营销系）

场次	学号	答辩人 (姓名)	导师 (姓名)	类别 (硕士 / 博士)	答辩时间	答辩地点	论文题目	答辩委员会主席及委员 (姓名、职称、单位)
第一场	201614264	李可可	罗剑宏	硕士	2023年11月22日 上午 (周三) 8:30-12:30	江湾楼 368会议室	传统连锁美业S公司新媒体营销策略研究	主席： 龚艳萍 正高 中南大学 (18607316068) 委员： 谢菊兰 副高 中南大学 (17307410803) 舒纪铭 副研究员 湖南中大联合创业咨询有限公司 (15576628588) 秘书： 王瑞娟 中级 中南大学 (13296505006)
	201614291	李靓辉	栗路军	硕士			ZX银行长沙分行小微企业营销策略优化研究	
	201614350	马倩薇	张琴	硕士			H公司电话催收人员工作绩效改进研究	
	171614730	蓝鹏翔	张运生	硕士			乐普（北京）医疗器械股份有限公司业务发展战略优化研究	
	201614323	欧阳炳炎	周文辉	硕士			基于AARRR模型的慈海教育营销策略优化研究	

硕士学位论文答辩程序

- 1、学位评定分委员会委员或答辩主席宣读答辩委员会主席及委员名单。
- 2、答辩委员会主席主持会议，宣布答辩会开始。
- 3、导师介绍申请人的基本情况，包括简历、政治思想表现、学习成绩和学位论文工作等。指导老师如因特殊原因确实不能亲自介绍，需征得答辩委员会主席同意并委托秘书介绍申请人基本情况。
- 4、申请人报告学位论文主要内容（**硕士论文一般不少于20分钟**）。
- 5、答辩委员会委员及列席人员提问，申请人当场回答问题；秘书对答辩情况进行详细记录。
- 6、申请人回答盲审论文评阅人在学术评语中提出的问题以及论文修改情况。
- 7、答辩会休会，答辩委员会召开内部会议。校学位评定委员会委员、学位评定分委员会委员、校学位与研究生教育督导专家、研究生院工作人员等可列席会议。主要议程为：（1）秘书宣读论文评阅人评阅结果；（2）秘书宣读指导教师意见、系（所）审查结果；（3）答辩委员会审议学位论文及答辩情况；（4）答辩委员会以不记名投票方式进行表决，就是否建议授予申请人硕士学位作出决议，经全体委员三分之二以上同意，方为通过；（5）答辩委员会讨论并通过答辩决议。
- 8、答辩会复会，主席或主席委托秘书宣布答辩委员会表决结果和决议。
- 9、主席宣布答辩会结束。